



Pressmeddelande den 18 juni 2015:

KULTURIMPERIET LÄMNAR SKÅNE

Kulturtidskriftens sydupplaga läggs ner

PRESSMEDDELANDE

I tre år har vi delat ut Kulturimperiets sydupplaga helt gratis till våra läsare i Skåne. Det har fram till idag blivit totalt sexton nummer av vår fria och oberoende kulturtidskrift Kulturimperiet Bas: Syd med lokala exempel från Skåne som spritts i samarbete med bland annat bibliotek, museer, gallerier, köpcentra, kulturinstitutioner, kaféer, restauranger och butiker i så gott som samtliga skånska kommuner. Intresset från våra skånska läsare har varit överväldigande. Vi får regelbundet respons från människor som uppmärksammat Kulturimperiet och den upplaga som vi på egen hand har lyckats finansiera hittills, har inte på långa vägar räckt till för att möta den efterfrågan som mottagarna i syd har stått för. Tyvärr har intresset från just skånska annonsörer och stödgivare varit betydligt lägre, och vi beklagar att inte fler har velat nå den stabilt återkommande, ständigt ökande och genuint kulturintresserade läsekrets som Kulturimperiet har i Skåne. På grund av detta ser vi oss nu tråkigt nog tvungna att dra in Kulturimperiets sydupplaga. Det finns i nuläget inte ekonomiska möjligheter att fortsätta sprida Kulturimperiet Bas: Syd kostnadsfritt utan vare sig offentliga bidrag eller annonsintäkter.

Systerupplagan Kulturimperiet Bas: Väst, som utkommit stadigt sedan 2010, kommer även fortsättningsvis att tryckas och spridas gratis i Halland. Under våren 2015 har utdelning även påbörjats i Göteborgsområdet, där vi sedan länge märkt av intresse från både annonsörer och mottagare, och denna satsning kommer nu att fortsätta och utvidgas under året med fler tillkommande utdelningsplatser. Mer information om detta publiceras framöver på Kulturimperiets webbplats och Facebook-sida.

Vi vill tacka alla våra läsare i Skåne, som från och med nu inte kommer att kunna hämta tidskriften i utdelningsställ i sin närhet. Dock kommer det att erbjudas prenumerationsmöjligheter för både enskilda personer och grupper, institutioner, samlingslokaler och föreningar som vill ha aktuell upplaga av Kulturimperiet för egen del eller sprida det i sin krets, till medlemmar, besökare och kunder. Till slut vill vi även rikta ett varmt tack till alla dem som på olika sätt har stöttat Kulturimperiets satsning i Skåne sedan 2012, inte minst till de över femtio samarbetspartners som hjälpt oss att dela ut tidskriften och till den grupp annonsörer som syns i Kulturimperiet Bas: Syd genom åren. I år firar tidskriften Kulturimperiet sitt femårsjubileum och vi kommer parallellt med utvidgningen mot Göteborg att arbeta med en mer utvecklad webbplats där både ett komplett arkiv och samtliga nya artiklar i papperstidningen kommer kunna presenteras fritt för en nationell publik. Vi ses alltså i väst och på webben tills vidare. Nu i juni ger vi ut vår totalt tjugosjunde utgåva av kulturtidskriften och önskar alla en trevlig sommar.

För frågor om detta meddelande och intervjuer, vänligen kontakta chefredaktör och ansvarig utgivare, Maths Jalhed, via e-post på maths@kulturimperiet.se eller på telefon **0705-80 96 08**.

Kulturimperiet är en fri och oberoende tidskrift om kultur och samhälle som drivs i form av ett non-profit-projekt av Jalhed Produktion AB. Läs mer om organisationen och dess principer på www.jalhed.se. Magasinet har hittills distribuerats gratis på ett hundratal platser i södra Sverige i två parallella upplagor à 4-6 nummer per år om minst 20 000 exemplar per nummer sammanlagt med uppskattningsvis över 40 000 läsare. Definitionen Bas: Väst respektive Bas: Syd betecknar tidskriftens spridningsområde, som har sträckt sig över Öresunds- och Kattegattområdet. Kulturimperiet distribueras via bibliotek, museer, kulturinstitutioner, sjukhus, vårdcentraler, köpcentra, butiker, matställen med mera. Förteckning över utdelningsställen återfinns på tidskriftens webbplats. Kulturimperiet finns alltid att hämta gratis på utdelningsplatserna så länge lagret räcker.

Tidskriften Kulturimperiet är religiöst och partipolitisk obunden och publicerar inte åsiktsannonser. Kulturimperiet har även en uttalat restriktiv policy mot redaktionell reklam, så kallade advertorials och publicering av annat PR-material på redaktionell plats, vilket i kombination med en extremt hög tillgänglighet genom gratisutdelningen är en del av Kulturimperiets nyskapande kvalitetskonceptet som fått oerhört god genomslagskraft hos läsarna sedan 2010. Genom att på ett innovativt sätt utnyttja gratiskonceptet för att sprida ett rikt innehåll utan smygkänslig reklam når Kulturimperiet en större och bredare målgrupp än traditionella tidskrifter med ett gammaldags prenumerationssystem, som utesluter alla dem som väljer bort eller inte har råd med dyra magasin.

KULTURIMPERIET

Ett indiemediakoncept från Jalhed Produktion